

081

AVALIAÇÃO DAS REVISTAS DE COMUNICAÇÃO PELA COMUNIDADE ACADÊMICA DA ÁREA.
Alexandre A. A. Trindade, Ida R. C. Stumpf (Núcleo de Pesquisa Informação e Novas Tecnologias, PPGCOM, FABICO, UFRGS)

Um dos critérios para avaliação de revistas científicas é o prestígio que elas possuem junto à comunidade de pesquisadores da área. A pesquisa teve por objetivo avaliar 30 revistas da área de Comunicação através da opinião dos docentes dos 12 Programas de Pós-Graduação em Comunicação e pesquisadores da área com bolsa produtividade CNPq, não vinculados a cursos de Pós-Graduação. A avaliação foi feita através de formulário próprio e os respondentes avaliaram os seguintes itens de cada título: qualidade de conteúdo dos artigos; contribuição da revista para a área; apresentação gráfica e avaliação geral da revista. A escala utilizada foi de 1 (não conhece) à 5 (excelente). Foram validados 71 formulários correspondendo a aproximadamente 30% do total enviado. Para a análise considerou-se apenas as revistas que mais de 50% dos respondentes conheciam, perfazendo 09 títulos. Destas, as que obtiveram maior índice de qualidade foram: Revista Brasileira de Ciência da Comunicação (INTERCOM), Comunicação & Política (CEBELA) e Comunicação & Sociedade (UMESP). (CNPq)