

270

**A IDENTIFICAÇÃO DO(S) MOTIVO(S) DA INADIMPLÊNCIA DAS FAMÍLIAS BENEFICIADAS COM O PROGRAMA DE TERRENOS.** *Vivian Rockenbach, Janice Merigo (orient.)* (Departamento de Ciências Sociais, Serviço Social, Centro Universitário Franciscano).

A questão da moradia é considerada como uma questão social que vem se agravando com o avanço do capitalismo, que tanto aumenta a desigualdade social quanto aumenta a concentração de renda. A Política Habitacional Brasileira tem assumido funções históricas diversificadas, devendo ser entendida em relação à estrutura social e como expressão dos diversos momentos conjunturais. O município de Restinga Sêca adotou uma política habitacional que exige das famílias contempladas uma contrapartida financeira que dependerá do programa e/ou projeto. Desta forma, há a possibilidade de gerenciamento do Fundo Municipal de Habitação e, conseqüentemente o aumento de investimento nesta política. O Programa de Terrenos – Vila Felin II (36 lotes) buscou elevar os padrões de habitabilidade e qualidade de vida, beneficiando famílias com um lote de terreno, no qual tiveram que construir sua própria moradia. A inadimplência dessas famílias é alarmante e, o (s) motivo (s) pelo (s) qual (s) elas não efetuam o pagamento é o objetivo geral desta pesquisa. Os objetivos específicos são: caracterizar a situação socioeconômica das famílias inseridas neste programa, identificar fatores que contribuem para a inadimplência das mesmas, conhecer a percepção das famílias em relação ao pagamento do imóvel, identificar se estas famílias possuem conhecimento das conseqüências atreladas ao não pagamento e, verificar o nível da satisfação da população envolvida no Programa. A metodologia que está sendo empregada é a entrevista individual semi-estruturada com o apoio de um formulário. No momento, estamos realizando a coleta de dados, por isso, ainda não se obteve resultados e conclusões. Entre os autores que subsidiam a pesquisa estão: GONÇALVES (2000), MINAYO (1994), SILVA E SILVA (1989) e ROLNIK (2002).