

131

**A PRESENÇA DE DROGAS ILÍCITAS NO CONTEXTO DE ADOLESCENTES DO MUNICÍPIO DE SÃO LEOPOLDO-RS.** *Marina Bohnen da Silva, Aline Bridi de Avila, Angela Duque Arcari, Cintia Gama, Silvia Pereira da Cruz Benetti (orient.)* (Psicologia, Centro das Ciências da Saúde, UNISINOS).

O consumo de drogas na adolescência está relacionado tanto a fatores sócio-demográficos, como idade, sexo, nível sócio-econômico, quanto a fatores psicossociais, como influências dos amigos e relações familiares. Estudos indicam que a maior vulnerabilidade e exposição a drogas estão associadas à idade do consumidor, ao ambiente no qual os adolescentes estão inseridos, bem como às influências dos pares. Neste trabalho, uma amostra de 600 adolescentes do município de São Leopoldo, RS, responderão a um instrumento sobre exposição à violência, no qual constam 4 questões referentes à exposição a drogas ilícitas, abordando situações de contato direto – oferecimento de drogas para uso próprio e/ou venda, e indireto - presenciar uso e/ou venda de drogas entre pares. Até o momento, 344 jovens foram entrevistados, 38, 3% do sexo masculino, com idade média de 14, 56 anos (DP=.20) 61, 7% do sexo feminino, com idade média de 14, 64 (DP=.25). No total, 66 adolescentes (19, 2%) indicaram ter contato direto com drogas para uso próprio e/ou venda e 210 adolescentes (61, 2%) presenciaram uso/venda de drogas por pares. Considerando-se gênero e faixa etária, os resultados indicam que adolescentes masculinos entre 15-19 anos estão mais expostos diretamente às drogas (N= 26, 45, 6%,  $p = .001$ ) do que os de 10-14 anos (N= 9, 12, 2%). O contato indireto com as drogas, presenciar consumo, venda e distribuição é também maior entre adolescentes masculinos de 15-19 anos (N=51, 89, 5%,  $p=.001$ ) comparados com os de 10-14 anos (N=36, 48, 6%). Estes resultados apontam para freqüente presença de drogas ilícitas no contexto de vida dos adolescentes, sendo que adolescentes masculinos de maior faixa etária estão em situação de maior vulnerabilidade e exposição para o consumo. (CNPq-Proj. Integrado).