

008

**PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO E A PRODUÇÃO DOS REALITY SHOWS.** *Luciana Dutra Thomé, Lívia Pires da Silva, Ricardo Seifert Miranda, Roberta Araujo Monteiro, Neuza Guareschi (orient.)* (Programa de Pós-Graduação da Faculdade de Psicologia, Faculdade de Psicologia, PUCRS).

Acompanhando a evolução da televisão até os tempos atuais, percebemos o quanto os programas do estilo "reality shows" vêm ganhando espaço na mídia. Portanto, torna-se relevante refletir sobre alguns aspectos envolvidos nesse fenômeno que atinge milhares de pessoas, bem como entender o contexto do seu surgimento. Este trabalho tem como objetivo investigar, a partir do ponto de vista de três profissionais da comunicação - um jornalista, um publicitário e um professor pesquisador - como explicam o surgimento dos Reality Shows, o interesse dos telespectadores e a estrutura, formato e produção dos mesmos. Partindo dos argumentos e sentidos que esses profissionais colocam a respeito desse tema, organizou-se categorias para discussão. Essas foram analisadas a partir do referencial teórico que discute a importância da mídia para a construção de identidades e para a produção da cultura globalizada e do consumismo no mundo contemporâneo. A mídia produz esse tipo de programa objetivando atingir maior audiência, elemento que move a televisão. As pessoas se interessam pelos reality shows por se tratar de uma inovação, de forma que podem, de alguma maneira, interagir e sentirem-se parte deles. Elementos como identificação, curiosidade voyeurista, masoquismo e a exposição de conflitos estimulam a audiência desses programas. Os "Reality Shows" são programas que instigam a curiosidade não intelectual, servindo como uma forma de entretenimento, não produzindo reflexões além do exposto na "telinha". A televisão brasileira está puramente interessada em audiência, buscando novos programas e não estimulando reflexões acerca da realidade brasileira. Esse tipo de programa propõe a mostrar a vida real, porém, trata-se de uma verdade editada num espaço limitado e controlado.