

283

(RE) POSICIONANDO A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES. *Ana Paula Tormen da Costa, Cleusa Maria Andrade Scroferneker (orient.) (PUCRS).*

De maneira geral, as organizações tem pautado as suas ações comunicacionais utilizando-se do modelo informacional, de transferência de informações. Essa opção de certa forma evidencia o desconhecimento do poder da comunicação como ferramenta estratégica. A presente pesquisa tem como seu principal problema de pesquisa responder a seguinte questão: as organizações consideradas como as "melhores para se trabalhar" entendem e utilizam a comunicação como ferramenta estratégica? Portanto, analisar os processos de comunicação desenvolvidos pelas organizações consideradas pela Revista Exame - Edição Especial (2003) como "As Melhores Empresas para Você Trabalhar", bem como investigar sobre a utilização da comunicação como ferramenta estratégica se constituem nos objetivos dessa pesquisa. Trata-se de uma pesquisa exploratória descritiva, de caráter quantitativo/qualitativo, na qual serão utilizadas as técnicas de levantamento bibliográfico e documental, tendo como estratégia o estudo de caso (YIN, 2001). (Fapergs).