

121

A PROBLEMÁTICA DO CONSUMIDOR SUPERENDIVIDADO: O DEVER DE RENEGOCIAÇÃO PARA A GARANTIA DO MÍNIMO EXISTENCIAL. *Carla Marrone Alimena, Claudia Lima Marques (orient.) (UFRGS).*

O objeto da presente pesquisa é o exame da problemática do consumidor endividado como fenômeno social e fator de exclusão tipicamente contemporâneo. Analisa-se como a articulação do crédito e o financiamento da atividade econômica originam a cultura do endividamento, caracterizada pela venda do crédito em forma de produto. O tema é de considerável relevância prática no quadro atual de crise de valores, no qual há indução ao consumo de bens materiais e imateriais, através de métodos agressivos de marketing e propaganda, que prometem ao consumidor a ilusória distinção na sociedade plural e materialista, pondo em risco o homem econômico e seu mínimo existencial. Investigam-se assim, meios e técnicas jurídicas para proteger o consumidor diante da necessidade de regulação no ordenamento jurídico brasileiro, através de casos concretos, distinção de conceitos e comparação com doutrina estrangeira, em especial a francesa. O presente estudo foi realizado através de fontes doutrinárias, jurisprudenciais e de direito comparado.