

280

A CONSTRUÇÃO DISCURSIVA DOS CONCEITOS DE CRISE; EMPREGO/DESEMPREGO; EMPREENDEDORISMO/INVESTIMENTO E COOPERATIVISMO, PELOS JORNAIS NH E VALE DOS SINOS, NO PERÍODO DE 1992 A 1998. *Claudine Ferreira, Rudimar Baldissera, Denise*

Castilhos de Araujo (orient.) (FEEVALE).

A pesquisa discute as noções de “emprego/desemprego”; “empreendedorismo/investimento” e “cooperativismo” construídas e veiculadas pelo jornal NH no período de 92/98. De acordo com teóricos da Comunicação, os meios de comunicação determinam a construção da realidade dos seus públicos, pode-se, então, afirmar que a percepção que a comunidade construiu/constrói das noções a serem investigadas é fortemente influenciada pelo jornal referido. O estudo procura identificar os fatores que, de acordo com a mídia, atualizam cenários de crise. A pesquisa poderá revelar, também, indicadores de cenários futuros, a medida que os resultados forem comparados com os cenários atuais. Da mesma forma que serviu para verificar se os cenários de emprego/desemprego dependem, sob a ótica do jornal, de qualificação de mão-de-obra ou se é o resultado do sistema político-sócio-econômico. A primeira fase desta pesquisa envolveu, a coleta dos discursos veiculados no referido jornal, durante período de 92/98, considerado como de maior crise da indústria calçadista do Vale, de forma semanal e alternada. A seguir os dados coletados foram analisados de acordo com o referencial teórico, a Análise Crítica do Discurso e a Semiótica. Ao final da coleta e análise, observou-se a presença de dados que revelam um grande número de matérias relacionadas ao tema crise e emprego/desemprego, em determinados períodos de tempo, enquanto o empreendedorismo/investimento e cooperativismo foram reservados para os anos finais, mostrando-se eficientes a uma parcial superação à crise vivida pelos municípios da região. Conforme o desenvolvimento do projeto, procuramos exibir os resultados através da produção de artigos que compreendam de mais esclarecimentos sobre o tema.