

229

A CIRCULAÇÃO EM DISPOSITIVOS MIDIÁTICOS (ESTUDO SOBRE AS ONGS EM SITES DA WEB). *Giovana Rech Godinho, Rodrigo Monteiro da Silva Rosa, Jairo Ferreira (orient.) (UNISINOS).*

O objeto investigado é a circulação discursiva, definida a partir das relações entre um conjunto de textos cujos enunciados façam referência às ONGs, distribuídos em diversos quadrantes do campo das mídias, buscando, neste espaço social, a reprodução (modificada ou não, simples ou ampliada) do discurso das ONGs em suas mídias digitais. Pretende-se respostas aos seguintes questionamentos: quais as transformações operadas pelas mídias localizadas em diversas posições nos mercados, relativas às ofertas de sentido das ONGs através de seus textos? Através dessas questões, quer se compreender a circulação discursiva no campo das mídias. Entre seus objetivos, está a construção do conceito de circulação e de dispositivos nas relações entre instituições midiáticas e não midiáticas. Em termos teóricos e metodológicos, objetiva-se construir modelos de análise que dêem conta do lugar que as ONGs (como enunciantoras institucionais) ocupam no campo das mídias, tendo como foco o processo de circulação discursiva. Esta comunicação vai se concentrar no trabalho de categorização dos dispositivos digitais, no qual foram encontrados materiais significantes que fazem referência ao conjunto de ONGs (33) investigadas. Esse mapeamento tem o objetivo de definir parâmetros de construção de várias amostras de análise da notícia no contexto teórico da circulação. Ou seja, os mapas sobre os dispositivos devem contextualizar, no conjunto da circulação de materiais significantes sobre as ONGs investigadas, os que circulam especificamente em dispositivos de instituições noticiosas. Os resultados estão dispostos em três dimensões: teóricas, metodológicas e analíticas.