

328

**CONVIVER PARA APRENDER: FORMAÇÃO CONTINUADA COM EDUCADORES COMO PRODUÇÃO DE AUTORIA NA TRANSFORMAÇÃO DAS PRÁTICAS EDUCATIVAS DE CRIANÇAS E JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL.** *Julia Lângaro*

*Becker, Monica Baptista Pereira Estrazulas, Stéfano Pupe Johann, Carlos Augusto Piccinini, Italo Modesto Dutra (orient.) (UFRGS).*

O projeto Conviver para Aprender visa promover a qualidade da convivência e das aprendizagens de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio da transformação das práticas educativas. Para isso está sendo implementado um programa de formação com educadores que atuam em entidades ligadas ao Fórum Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Porto Alegre. Na formação serão apresentados os mecanismos envolvidos nos processos de desenvolvimento cognitivo e na aprendizagem, considerando estudos anteriores feitos pelo Le@d.CAp, Laboratório de Estudos em Educação a Distância. Conhecer tais mecanismos facilitará que os educadores produzam intervenções eficazes para desenvolver a capacidade das crianças e jovens de situar-se moral e intelectualmente no mundo. Fazem parte da estratégia metodológica: um Curso de Aperfeiçoamento dirigido aos educadores, dois estudos de caso envolvendo a iniciação científica de graduandos e pós-graduandos da UFRGS e eventos para a divulgação e popularização científica de processos e resultados a serem financiados por agências de fomento a pesquisa. Um dos estudos de caso permitirá testar e validar o modelo teórico-metodológico desenvolvido no Le@d.CAp (um conjunto de critérios de análise para o acompanhamento dos processos de conceituação utilizando-se a construção de mapas conceituais). O estudo de caso perceberá de que maneira esse modelo poderá servir como dispositivo de intervenção para os educadores, na medida em que eles sejam autores de estratégias que ajustem-no a diferentes contextos sociais. Ao divulgar os processos e resultados sob forma de tecnologias sociais, a articulação das instituições participantes objetiva multiplicar as ações que envolvam o público alvo, a partir da constituição de uma rede.