

346

MÍDIA E IDENTIDADES MARCAS CULTURAIS NO DESENHO INFANTIL. *Paôla Betsabea Von Mühlen, Madalena Klein (orient.) (FEEVALE).*

Fundamentado nas contribuições que os Estudos Culturais latino – americanos, através de autores como Martim Barbero e Nestor Clanclini, vêm trazendo ao debate sobre consumo cultural, o presente projeto tem como interesse aprofundar o conhecimento acerca da influência que a mídia exerce sobre o processo criador infantil, bem como em suas práticas culturais, que vão constituindo suas identidades. Como foco, a pesquisa volta-se à investigação dos atravessamentos da mídia nos elementos que vêm compondo o desenho infantil. O estudo, que será realizado dentro do espaço escolar, conta com a colaboração de três escolas localizadas na cidade de São Leopoldo. Para uma maior abrangência dos elementos a serem analisados no trabalho foram escolhidas duas escolas da rede pública e uma da rede particular, considerando possíveis especificidades culturais. Em cada uma delas, com turmas de primeira série, será proposto a realização de um desenho livre que proporcionará uma primeira aproximação às produções gráficas das crianças. Com o intuito de investigar os elementos usados pelas crianças na ilustração de si próprias, como segunda etapa, será proposto um tema gerador para o processo, qual seja: eu e as coisas que gosto de fazer. Dando seguimento a pesquisa, será iniciada a análise dos elementos que constituem os desenhos, procurando identificar suas regularidades, seus cruzamentos, no sentido de definir a influência da mídia na constituição das identidades infantis. A pesquisa encontra-se em fase inicial de revisão bibliográfica e de apresentação do projeto às escolas escolhidas. Pretende-se com a realização desta pesquisa, contribuir para novas perspectivas no estudo do desenho infantil. (PIBIC).