

Assumindo as mídias como lugares centrais na configuração do espaço público contemporâneo, esta pesquisa busca pensar seu papel na configuração de um coletivo de migrantes. Indagação deste papel levando em conta que a relação com as mídias pode passar por processos de apropriação e negociação de sentidos (âmbito tradicionalmente pensado como recepção), como também por iniciativas de aceder ao espaço público midiático, em suas formas hegemônicas como também a partir de outros espaços de produção midiática destes grupos. O objetivo geral da pesquisa é investigar os usos, apropriações e produções midiáticas deste coletivo com vistas a entender o papel do espaço público midiático na configuração das identidades, práticas, projetos e demandas do grupo e as possibilidades (ou impossibilidades) que se abrem para o exercício da cidadania comunicativa e cultural. A pesquisa se fundamenta numa construção teórica que considera articulações entre os conceitos de *mediatização*, *espaço público mediatizado*, *identidades culturais*, *migrações* e *cidadania comunicativa e cultural*. A estratégia metodológica inclui pesquisas de tipos teórica, metodológica, da pesquisa e documental; pesquisa empírica exploratória e pesquisa sistemática. A pesquisa sistemática, que está em andamento, constitui-se num estudo de caso focalizado no *Consejo Consultivo Uruguayo do Vale dos Sinos e Serra*. Na sua realização, trabalhamos com uma estratégia multimetodológica que contempla diferentes tipos de procedimentos: entrevistas com uma amostra de membros do grupo investigado; *pesquisa documental* sobre registros, projetos, documentos produzidos pelo grupo; análise de materiais midiáticos relevantes no contexto do grupo investigado, contemplando produções realizadas pelo grupo, por ele utilizadas e sobre ele produzidas. A apresentação na mostra terá como foco a apresentação da pesquisa exploratória realizada na metropolitana de Porto Alegre com vistas ao mapeamento de coletivos relacionados à migração com vistas a eleger o caso a ser investigado e os processos e resultados preliminares da pesquisa sistemática que está sendo realizada com o grupo escolhido para a investigação qualitativa em função das potencialidades apresentadas em termos de constituição de práticas cidadãs nos usos e apropriações das mídias.