

Projeto de pesquisa realizado na Faculdade de Design do Centro Universitário Ritter dos Reis, envolvendo as três disciplinas de Estética e História da Arte. O objeto de estudo foi motivado por inquietações surgidas em sala de aula, a partir da realidade e da atuação das pesquisadoras na graduação. Entendemos que o estudo da história da arte e da estética no contexto de um bacharelado em design precisa considerar as especificidades da área de formação, bem como o perfil dos estudantes, com o objetivo de favorecer o processo de aprendizagem. O problema de pesquisa refere-se à criação de situações didáticas em que os saberes da disciplina tornem-se assimiláveis e significativos aos alunos que, com essa mediação, aproximam-se do objeto de estudo, reduzindo progressivamente a distância que os separa dos conteúdos.

O diálogo entre artes visuais e design se dá em intensidades diferentes em cada período da história, sendo que muitas vezes esses fazeres confundem-se. A arte empresta para a comunicação visual, para o design e para a moda tanto referências explícitas quanto inspirações indiretas. Além de interferir na construção de nossa percepção visual e estética, as artes visuais revelam possibilidades ao experimentar novos estilos, materiais, linguagens e soluções plásticas que o designer se permite assimilar e adaptar (Berger, 1999; Hurlburt, 2002).

No momento em que arte atual mostra crescente uso de estratégias de pós-produção, aumenta a relevância do estudo das interações entre arte e design. Nessa direção, lembramos que já Duchamp havia deslocado o cerne do processo criativo para o olhar crítico do artista sobre as coisas. Cada vez mais artistas utilizam-se de produtos culturais disponíveis, como consequência da multiplicação da oferta cultural na contemporaneidade e das relações e saberes gerados ou potencializados pela rede, inclusive com as suas descontextualizações (Bourriaud, 2009; Santaella, 2005). Entendemos o processo de criação como um ato que se revela nas relações entre sujeito e contexto, definido pela proposição de novas relações entre os dados que compõem o seu repertório (Polidoro; Rütshilling, 2008). Nesse sentido, o estudo da história da arte e da estética em um bacharelado em design revela-se fundamental para garantir o repertório visual, simbólico e conceitual dos futuros designers.

Para atingir os objetivos da pesquisa, iniciou-se pela coleta de informações sobre os hábitos culturais dos alunos de Estética e História da Arte. No segundo semestre de 2011, um questionário foi desenvolvido, aplicado e analisado, com intenção de descobrir a frequência dos alunos em eventos culturais no último ano, com enfoque em exposições de artes visuais. Os resultados apontaram que a maioria dos alunos tem contato com exposições de artes visuais, ainda que de maneira restrita, evidenciando a importância de visitas orientadas pelos professores a esses eventos.

Atualmente, a pesquisa encontra-se na reflexão em torno do estudo de caso sobre a atividade teórico-prática que relaciona arte e design aplicada às turmas ministradas pelas professoras envolvidas na pesquisa. Essa atividade coloca os estudantes em uma situação prática que evidencia maneiras de apropriar-se de elementos da história da arte para a criação de produtos contemporâneos.