

MONITORIA DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS

Andréia Gerimias Rava

Resumo: A disciplina de Mídias Audiovisuais é oferecida aos discentes do 2º semestre dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Através do estudo da linguagem audiovisual, espera-se que o aluno identifique e domine os principais elementos da linguagem audiovisual; entenda a sua evolução histórica; compreenda as suas especificidades em diferentes mídias; as etapas e elementos na realização de uma obra audiovisual; experimente a confecção de produtos audiovisuais. Para atingir os seus objetivos, a disciplina conta com a assistência da monitora à distância e, em aulas específicas, presencial. As atividades, realizadas desde o primeiro semestre de 2011, estão concentradas na pesquisa e organização de materiais - roteiros, audiovisuais e apresentações - disponibilizados pela plataforma Moodle, visando ampliar o entendimento dos conteúdos discutidos em aula. Cabe, também, auxiliar a professora no planejamento das atividades em aula de visita e de produção de ficções multicâmeras e audioficções nos estúdios de rádio e tevê da Faculdade de Comunicação; auxiliar os alunos na resolução de dúvidas relacionadas à disciplina. A experiência mostra-se enriquecedora, por permitir aprofundar os conhecimentos sobre a linguagem e a produção audiovisual, seja por meio de leituras ou de produtos audiovisuais, bem como pelas trocas com a professora e alunos.

Palavras-chave: monitoria; mídias audiovisuais