

038

MUDANÇA NO AMBIENTE COMPETITIVO E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL: ANÁLISE COMPARATIVA DA REESTRUTURAÇÃO E DA EVOLUÇÃO DAS CONDIÇÕES DE COMPETITIVIDADE EM AGLOMERADOS INDUSTRIAIS. *Vanessa Hoffmann de Quadros,**Helio Henkin (orient.) (UFRGS).*

A década de 1990 trouxe mudanças no padrão de desenvolvimento industrial brasileiro, representadas por modificações na sinalização e política governamentais. Transformações econômicas e tecnológicas disseminadas a partir das economias mais desenvolvidas exigiram respostas em termos de estratégia competitiva e de reestruturação empresarial. A ênfase da análise repousa sobre aglomerados industriais, caracterizados (clusters), de modo que numa primeira etapa é a dinâmica da *clusterização* que será investigada, para avaliar determinantes de caráter setorial e regional sobre as estratégias das empresas. Pretende-se construir um índice de concentração industrial adequado para a identificação de clusters. Na etapa atual da pesquisa, foi realizada uma análise da evolução da concentração setorial-regional das indústrias moveleira e calçadista no Brasil. Além da análise dos indicadores das principais aglomerações industriais identificadas, foi feita uma análise da evolução dos índices de concentração, utilizando-se dois tipos de índice de concentração industrial para os anos selecionados da década de 1990 e anos 2001 e 2002 para os setores de calçados e móveis. Os dados de concentração estão prontos e estão sendo comparados. A discussão sobre os índices de concentração locacional e setorial é fundamental para a compreensão da dinâmica da clusterização, especialmente para avaliar comparativamente as influências dos fatores técnico-estruturais (ligados ao setor específico) e as influências das externalidades associadas à aglomeração. (PIBIC).