

## Sessão 6

### Estudos de Mídia A

**047**

**“A TRAIÇÃO DAS IMAGENS”. ESPELHOS, CÂMERAS E IMAGENS ESPECULARES EM REALITY SHOWS.** Álvaro Constantino Borges, Marcelo Bergamin Conter, Suzana Kilpp (orient.) (UNISINOS).

A televisão no Brasil é a mídia de maior alcance social, mas ainda é preciso compreendê-la. final, o que as montagens audiovisuais que resultam no produto televisivo propõem, e até que ponto ajudam a elucidar as questões relacionadas as suas técnicas, éticas e estéticas na produção de sentido. Mesmo sendo objeto nas mais diversas áreas da pesquisa, pouco sabemos sobre como funciona a estrutura televisiva no que diz respeito a sua linguagem. Esta pesquisa está inscrita na Linha de Pesquisa Mídias e Produção de Sentido, e tem por objetivo expandir a reflexão sobre as audiovisualidades e a natureza das imagens da TV, implementar a metodologia das molduras, experimentar outros procedimentos desconstrutivos de panoramas televisivos e analisar em especial as ethicidades relacionadas à especularidade em mundos televisivos. Para este fim, recortes de panoramas de *reality shows* (*Big Brother Brasil 3* e *Casa dos Artistas 2*) servem como ponto de partida da análise, uma vez que nestes programas os espelhos, câmeras e imagens especulares estão incluídos como em nenhum outro gênero televisivo. Sendo por isso o lócus privilegiado de ocultamento/desvendamento de práticas (técnicas) televisuais e de enunciações sobre a natureza das imagens realistas de TV. A pesquisa teve seu início em fevereiro de 2005, e até o presente momento encontra-se em um estágio preliminar. As atividades realizadas nesta etapa são a de classificação de *movies* e *frames*, e o fichamento bibliográfico.