

Sessão 27  
**Antropologia, Imagens e Representações**

221

**ELITES: AUTO-RECONHECIMENTO E CONSTRUÇÃO DA IMAGEM. ESTUDO A PARTIR DA REVISTA SOUTH STAR.** *Diego Rafael Hoch de Menezes, Amanda Kizzy Nicolle Schmidt dos Santos, Antonio David Cattani (orient.)* (UFRGS).

O interesse em pesquisar o modo de vida da elite surgiu a partir da participação na disciplina de Sociologia da Diferenciação e das Desigualdades Sociais. Dessa forma, procuramos entender como a elite através do consumo, do comportamento social e dos padrões culturais e estéticos, se auto-reconhece e constrói sua representação. Para tanto, analisamos alguns exemplares da revista *South Star*, uma publicação periódica da elite porto-alegrense planejada para um pequeno grupo e distribuída somente através de assinaturas. Seu conteúdo é, basicamente, composto por fotos, artigos de interesses e eventos sociais de um pequeno grupo. A revista é uma grande coluna social, contendo também alguns artigos sobre o que é necessário consumir para atender a moda e manter um determinado padrão estético. Pela análise das revistas *South Star* identificamos um padrão de consumo, estético e um estilo de vida, marcado pela construção de uma imagem através do consumo, da participação ativa nos mais variados eventos sociais, pela idéia de requinte e bom gosto, normas de etiqueta e pela valorização da tradição e valores como tais como família, descendência e posição social. Ao agrupar essas informações podemos perceber que esses padrões de consumo e as regras gerais que regem esse comportamento social são a forma de identificação e reconhecimento de quem pertence a essa elite e que a diferencia dos demais. É um grupo regido pela necessidade contínua de diferenciação perante o resto da sociedade e de afirmação perante os outros membros dessa elite; que são nesse sentido, claramente determinados pelo capital econômico; que a construção dessa imagem tem o caráter de demonstrar e manter uma posição na hierarquia social.