

277

AValiação DE ORIGINALS NAS REVISTAS DE COMUNICAÇÃO: A VISÃO DOS AUTORES. *Ananda Feix Ribeiro, Ida Regina Chitto Stumpf (orient.) (UFRGS).*

Este trabalho integra estudos anteriores sobre avaliação de periódicos da área de Comunicação desenvolvidos pelo Núcleo de Pesquisa em Informação, Tecnologia e Práticas Sociais. Neste momento é contemplada a visão dos autores de artigos científicos publicados nas revistas brasileiras da área sobre o processo de avaliação de originais. O objetivo foi analisar este processo e verificar sua transparência para a comunidade científica. Trata-se de um estudo exploratório que utilizou uma amostra formada por 21% dos autores que publicaram seus trabalhos no ano de 2004 nas principais revistas científicas da área, classificadas pela CAPES com Qualis A nacional. Para a coleta de dados utilizou-se um formulário com perguntas abertas e fechadas, enviado por correio eletrônico aos autores. Os dados estão em processo de tratamento e análise, mas os resultados obtidos até agora já apontam para algumas tendências no processo de avaliação de originais. Entre elas observou-se que: o tempo médio entre o envio do original de um artigo até a sua publicação não excede a seis meses, o que é considerado um período razoável pelos autores e pela literatura; todos os autores sabiam que o trabalho seria avaliado e a maioria estava ciente dos aspectos a serem examinados, referentes sempre ao conteúdo e à forma; grande parte não sabe dizer quantos e quais avaliadores foram consultados; a maioria dos autores é comunicada de que o seu trabalho foi recebido para avaliação, mas o resultado desta raramente retorna com um parecer descritivo; a maioria dos autores não tem garantia do anonimato de seu trabalho quando avaliado, mas este não é um fator que afete a credibilidade em relação à revista, uma vez que tiveram seu trabalho aceito sem restrições. Os resultados indicam certa confiabilidade e transparência no processo que poderia ser aprimorado através da emissão regular de pareceres descritivos da avaliação de originais pelos editores.