

274

CIRCUITOS COMUNICATIVOS E TRAMAS DE SENTIDOS NAS FESTAS COMUNITÁRIAS.

Simone Semensatto, Valdir Jose Morigi (orient.) (UFRGS).

No mundo contemporâneo a idéia de circuito comunicativo está associada ao processo de comunicação e a sua complexidade, pois este interfere na circulação das informações. Partindo da análise do ciclo, da trama e dos fluxos informacionais nas festas comunitárias realizadas pelas comunidades rurais do município de Estrela - Rio Grande do Sul, procurou-se caracterizar como se formam os circuitos comunicativos nos festejos e identificar quem são os principais agentes sociais envolvidos no processo de construção e veiculação das mensagens das festas. A partir do uso da metodologia qualitativa foi realizada a coleta de dados, utilizando as técnicas de observação e de entrevistas com os organizadores e participantes dos festejos. Os circuitos comunicativos operam como mediadores, articulando a rede e os fluxos de informações através da circulação das mensagens que mobilizam os agentes sociais responsáveis pelos intercâmbios e tramas de sentidos que se formam no espaço da festa. (PIBIC).