

054

ANÁLISE DA APLICAÇÃO DE SÍMBOLOS DE RECICLAGEM EM EMBALAGENS DE BEBIDAS. *Pedro Biz Eschiletti, Júlio Carlos de Souza Van Der Linden (orient.) (UniRitter).*

A função comunicacional das embalagens com seus consumidores acontece através da forma escrita e simbólica, e também por meio do formato e dos materiais nelas empregados. Devem transmitir informações de forma coerente, de modo que os consumidores percebam o produto como realmente é. Ainda, devem informar acerca do impacto ambiental das próprias embalagens. Para tanto, a Associação Brasileira de Embalagens (ABRE) normatizou a Simbologia Brasileira de Embalagens (constituída por um conjunto de símbolos e ícones). Nesta pesquisa, a aplicação desses signos, e demais informações referentes a aspectos ambientais, presentes em embalagens de produtos de consumo cotidiano, está sendo analisada com o propósito de verificar se o seu uso de dá de acordo com as normas. Foram selecionadas bebidas não-alcoólicas (sucos, águas, refrigerantes), por serem utilizadas por amplo público consumidor. A análise preliminar das embalagens foi realizada por meio de observações assistemáticas em páginas na Internet, considerando variáveis como tipo de bebida, volume e material da embalagem. Com base nas informações coletadas, foi desenvolvido um instrumento sob o enfoque qualitativo para verificar se as embalagens utilizam de forma correta os símbolos sobre reciclagem. Foram feitos testes em supermercados e os resultados indicam que a maioria dos projetos de embalagens não segue as normas estabelecidas pela ABRE, sendo os signos aplicados de forma equivocada. Atribui-se isso a falta de conhecimento das normas e/ou interesse na personalização do símbolo. A personalização se dá pelo redesenho do signo exclusivamente para uma embalagem ou para uma linha inteira delas. Apenas as embalagens em latas seguem as normas, todas utilizam corretamente o símbolo de alumínio reciclável.