

055

PROCESSOS MIDIÁTICOS E A CONSTRUÇÃO DE NOVAS RELIGIOSIDADES - ESTRATÉGIAS DE RECEPÇÃO DE PROGRAMAS TELEVISIVOS. *Aline Weschenfelder, Clovis Okada, Daniel Schwark, Mariana Bastian, Antonio Fausto Neto (orient.)* (UNISINOS).

Estudar as estratégias de produção das novas religiosidades da perspectiva dos receptores das emissões televisivas, examinando as relações entre esferas da produção e da recepção das tele emissões religiosas da perspectiva dos usuários, buscando descrever os processos de apropriação das ofertas midiáticas desenvolvidos pelo trabalho discursivo dos receptores, estudar mecanismos de produção de sentido por parte dos receptores de emissões religiosas. A presente investigação visa contribuir para o desenvolvimento dos estudos realizados no âmbito do PPGCC que têm a televisão como objeto, especialmente as especificidades relacionadas com o papel de suas estratégias nos processos e produção de sentido. Também para o avanço de estudos temáticos que envolvem as relações mídia e religião, procurando construir algumas hipóteses sobre os processos que a própria sociedade desenvolve para lidar com a agenda televisiva propriamente dita. Ao mesmo tempo, objetiva oferecer referências para o implemento de grupos de pesquisas constituído por professores e pós-graduandos que se interessem pela 'comunicação aplicada'. (PIBIC).