

397

A POLÍTICA EXTERNA DE JUSCELINO KUBITSCHEK NA IMPRENSA GAÚCHA (1956-1960). *Juliane Raquel Russczyk, Helder Volmar Gordim da Silveira (orient.)* (PUCRS).

Pesquisa em andamento, que tem por tema de estudo o governo de Juscelino Kubitschek e a forma que a política externa brasileira era divulgada na imprensa do Rio Grande do Sul. Partindo de um estudo da teoria da comunicação social, desenvolveu-se uma análise de qualificação dos jornais gaúchos para realização da leitura das reportagens publicadas no período. Através desta análise, poderemos ver como a imprensa regional publicava as medidas federais e se havia oposição às mesmas. Destaca-se na pesquisa o ano de 1958, lançamento da Operação Pan-Americana, período que ocorreu uma mudança administrativa em relação à política externa brasileira. O objetivo geral dessa pesquisa é mostrar a manifestação dos jornais gaúchos diante das iniciativas da administração federal e a política externa brasileira entre os anos 1956-60. Foram traçados os seguintes objetivos específicos: analisar o período governamental de Juscelino Kubitschek, identificar os momentos mais relevantes da política externa federal, qualificar os jornais utilizados na pesquisa e analisar a manifestação editorial. Inicialmente, a pesquisa baseia-se na revisão bibliográfica teórica que trate da definição do período. Esse aprofundamento será seguido por uma pesquisa de levantamento de dados dos jornais, ressaltando a mudança administrativa do ano de 1958. Através da revisão da bibliografia e da leitura das reportagens dos jornais será avaliado o modo como esses meios de comunicação publicavam e se posicionavam frente às atitudes de JK. Resultados obtidos são ainda parciais, pois a pesquisa ainda está em andamento. As conclusões estabelecidas até então são de que as atitudes tomadas por um presidente repercutem em praticamente toda a economia do país. O Rio Grande do Sul estava incluído neste contexto, e ao que se refere à sociedade, nada melhor que fazer uma análise dos meios de comunicação do período como termômetro da opinião pública.