

237

O USO DAS CORES EM EMBALAGENS. *Elisa Marangon Beretta, Débora Yuk Gehling, Marcos Brod Jr (orient.)* (UniRitter).

O trabalho foi feito pela aluna Elisa Marangon Beretta com o auxílio da aluna Débora Yuk Gehling (ambas do Uniritter), sob a orientação do professor Marcos Brod Jr e em parceria com o LdSM – Laboratório de Design e Seleção de Materiais da UFRGS. Este trabalho tem como objetivo estudar a percepção de cores em embalagens do mercado atual e verificar se os padrões cromáticos comunicam-se de forma eficiente com o consumidor. O estudo do uso das cores nas embalagens é muito relevante para Designers pois as cores são o primeiro contato que o público faz com os produtos. Sendo assim, a mensagem deve ser clara, rapidamente reconhecida pelo público, e isso só se conseguirá com o uso adequado de determinadas mesclas cromáticas. Para embasamento teórico, foi pesquisado os estudos feitos por autores específicos da área, como Farina (1975). Em seus estudos ele faz relação entre determinadas combinações de cores e os produtos que as usavam. Com pesquisas de campo, chegou-se a conclusão que parte desse estudo está desatualizado. Partiu-se para pesquisa das causas dessas mudanças e se as novas combinações cromáticas estão passando a mensagem correta ao público. O trabalho aborda temas como a evolução do estudo das cores e como é importante o estudo da ergonomia cognitiva e da percepção para Designers.