

209

OS ELEMENTOS COMUNICACIONAIS DOS PERIÓDICOS CIENTÍFICOS E A RELAÇÃO COM OS SUPORTES IMPRESSO E ON-LINE: DIFUSÃO E VISIBILIDADE. *Andreza Domingues Stefani, Cida Golin, Marcia Benetti Machado, Miriam Moema Loss, Raquel Castedo, Alexandre Lucchese, Carolina Pogliesse, Ana Claudia Gruszynski (orient.) (UFRGS).*

Com o objetivo de divulgar e dar visibilidade aos resultados obtidos pela pesquisa Os elementos comunicacionais dos periódicos científicos e a relação com os suportes impressos e on-line: estudo-piloto na Universidade Federal do Rio Grande de Sul, a equipe propõe o planejamento e o desenvolvimento de um site. A pesquisa sistematizou um quadro de referência que visa orientar os procedimentos de produção gráfica e editorial de revistas científicas. O desenvolvimento do recurso eletrônico citado prevê as etapas de: identificação do usuário e das suas necessidades; objetivos da sua utilização; especificações funcionais e requisitos do conteúdo; bem como design de interação, arquitetura de informação, design de interface, design da navegação e da informação, e design visual. Este processo está em fase inicial, sendo um importante elemento difusor do conhecimento obtido pela pesquisa em conclusão.