

Sessão 11

Análises Discursivas e Textuais B

079

A INFLUÊNCIA DOS CONTEXTOS MIDIÁTICO E CIENTÍFICO NA ORGANIZAÇÃO RETÓRICA DOS ARTIGOS DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA. *Paula Elise Päetzhold, Maria Eduarda Giering (orient.) (UNISINOS).*

Este trabalho trata da relação entre os contextos midiático e científico e a organização retórica de artigos de divulgação científica (DC). O estudo está vinculado ao projeto de pesquisa Organização Retórica de Textos de Divulgação Científica - ORTDC., coordenado pela Prof^a Dr^a Maria Eduarda Giering, o qual tem por objetivo principal verificar se é possível afirmar a existência de uma configuração prototípica do artigo DC. Para tal, analisa-se um corpus de 120 artigos DC publicados em seis diferentes veículos de comunicação brasileiros. O projeto toma por base teórica as postulações do lingüista textual Enrique Bernárdez, que propõe a utilização do modelo de relações núcleo-satélite (N-S) da Rhetorical Structure Theory (RST) associado à idéia de que a organização textual pode ser entendida como uma série de vias de continuidade (Apresentativa, Hipotática e Paratática), etiquetadas com as relações propostas pela RST. O projeto ORTDC pressupõe que um tipo textual possui particularidades quanto à sua organização retórica determinadas pelo fim discursivo do produtor e pelos contextos institucionais nos quais o texto se encontra inserido. Nesta comunicação, enfoca-se a influência desses contextos na formação do artigo de DC, tendo em vista as relações RST usadas para caracterizar, num nível macroestrutural, cada uma das unidades de informação do texto. Nas análises já realizadas, percebe-se que o contexto científico, que determina que o texto apresente aspectos como introdução, materiais e métodos, resultados e conclusões da pesquisa divulgada, está presente, especialmente, nas relações de Elaboração, Resumo, Fundo, Comentário e Interpretação. Já o contexto midiático se relaciona à ocorrência de relações de Preparação ou Resumo, nos títulos e subtítulos, além de também determinar o formato de notícia ou reportagem do artigo DC, cujo parágrafo inicial, por exemplo, muitas vezes assemelha-se ao lead.