

Sessão 16  
**Comunicação, linguagem e organizações B**

147

**A COMUNICAÇÃO PAULINA E AS PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS: ANÁLISE DAS CARTAS CANÔNICAS DE SÃO PAULO VIA O CONTEXTO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**  
*Denis Gerson Simões, Valerio Cruz Brittos (orient.) (UFRGS).*

A pesquisa analisa o textual bíblico das quatorze epístolas canônicas atribuídas a São Paulo, via o referencial da Publicidade e Propaganda, buscando simultaneamente compor um panorama da trajetória histórico-cultural publicitária. Sendo de intuito da publicidade levar a público algo ou alguém, dedicando-se a torná-lo conhecido por um grande número de pessoas, pode se, então, projetar a inclusão, nesta área da comunicação, da figura de Paulo, um dos principais responsáveis pela propagação dos princípios de Jesus de Nazaré. A importância destas cartas é impar, visto que este conjunto de mensagens foi essencial para a disseminação da palavra cristã fora do mundo hebraico. O objeto da pesquisa é pontual para a compreensão de fatores que propiciaram o desenvolvimento do cristianismo no passar de séculos. As bases desta análise estão fundamentadas na consulta a fontes primárias, incluindo a Bíblia, no estudo das bibliografias ligadas à teoria da comunicação, na pesquisa dos mitos e na reflexão do contexto histórico e literário, através da consulta em livros, artigos de periódicos e materiais noticiosos. Objetiva-se um cruzamento de informações para constituir uma visão analítica sobre o textual paulino e seus efeitos na propagação do cristianismo. Como resultados já obtidos deste trabalho científico estão: a comprovação da possibilidade de tratar de publicidade e propaganda sem necessariamente englobá-la em um cenário capitalista; a constatação da existência de estratégias por parte do apóstolo para a pregação, que propiciou o sucesso de sua campanha (o que se assemelha ao processo de marketing); e a verificação da importância efetiva do uso das técnicas comunicacionais e dos recursos midiáticos disponíveis para a disseminação do cristianismo, desde o seu princípio.