

058

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO: COMPETÊNCIAS PARA A PRODUTIVIDADE E COMPETITIVIDADE. *Juliano Luiz Hartmann, Ivan Antonio Pinheiro (orient.) (UFRGS).*

A criatividade-inovante nas empresas, conceituada como aquela que cria idéias de valor para o mercado, gera produtos ou processos diferenciados e de qualidade e, por isso, competitivos. Sabe-se, então, que a criatividade e a inovação são objetivos das organizações que almejam uma vantagem competitiva. Mesmo assim, há poucos projetos sistematizados que pesquisem o tema pertinente em corporações localizadas no estado do Rio Grande do Sul. Tão logo, o projeto, denominado: Criatividade e Inovação – Competências para a Produtividade e Competitividade, objetiva identificar como as empresas da amostra considerada conseguem transformar em resultados a capacidade criativa dos seus colaboradores internos. Então, a descrição do processo, no primeiro momento, surgirá a partir de visitas exploratórias dirigidas aos recrutadores, estimuladores e avaliadores das pessoas criativo-inovantes. Já, no segundo momento, o questionário (Quais os critérios utilizados para admitir pessoas criativo-inovantes. Como a organização as estimula e como mensura a inovação gerada pela criatividade.) será enviado para aproximadamente 1000 empresas. O terceiro momento é constituído, novamente, de visitas exploratórias, mas agora, para o gestor geral da organização. O resultado de cada momento será apresentado em enquete (survey). Portanto, há pesquisas tanto qualitativas como quantitativas, proporcionando idoneidade aos resultados. Logo, os resultados esperados objetivam conhecer: quais são as características principais das pessoas criativo-inovantes, como as características principais são prospectadas por parte dos recrutadores, qual é a influência do ambiente e, por último, como é avaliada as conseqüências da criatividade. Portanto, caso os resultados esperados se concretizem, ter-se-á material para a elaboração de um manual constituído de caminhos para a criatividade-inovante nas empresas, além de propiciar a novos pesquisadores à criação de uma teoria evoluída sobre o tema abordado. (BIC).