

296

UM ESTUDO EXPLORATÓRIO DOS ELEMENTOS QUE INFLUENCIAM A DECISÃO DE AQUISIÇÃO DE SOFTWARE PROFISSIONAL. *Giovana San Pedro Lunardi, Ricardo Simm Costa, Henrique Mello Rodrigues de Freitas (orient.) (UFRGS).*

Fala-se cada vez mais que os investimentos em Tecnologia da Informação (TI) precisam ser estudados com maior cautela. No entanto, a decisão de compra deste tipo de bem passa por uma série de reflexões, algumas destas vão além de uma avaliação puramente racional. As etapas e a relação existente entre os agentes envolvidos em um processo de compra tornam a decisão bastante complexa e baseada fundamentalmente em percepções. Assim, é objetivo deste estudo identificar elementos que influenciam a decisão de aquisição de TI em compras corporativas. Para tanto, pretende-se realizar um estudo de caso focado em negociações mantidas entre uma empresa de software e seus prospectos. Como resultados, espera-se chegar a um conjunto de elementos que impactam a intenção de compra de software e que possam ser utilizados pelas organizações da área na definição de uma abordagem mais adequada no momento da negociação. (PIBIC).