

113

A LIVRARIA ÉRICO VERÍSSIMO: O IMAGÉTICO DA CULTURA ORGANIZACIONAL.
Rafael Derois Santos, Neusa Rolita Cavedon (orient.) (UFRGS).

Esta pesquisa tem como objetivo apresentar as contribuições que a Antropologia Visual pode trazer para as pesquisas que contemplem a temática da cultura organizacional no campo da Administração. Para tanto, realizou-se uma pesquisa etnográfica na livraria Érico Veríssimo, localizada no centro de Porto Alegre, no intuito geral de identificar e compreender as características intrínsecas deste estabelecimento marcado pela compra e venda de obras científicas e literárias novas e usadas. Optou-se por assumir a posição de Achutti acerca da fotoetnografia como uma linguagem que pode substituir a prática da escrita em trabalhos científicos. Os resultados referem-se a apontamentos parciais de uma pesquisa em desenvolvimento, onde a organização espacial e o arranjo estético foram enfatizados. (PROBIC).