

111

MODOS DE TRABALHAR E DE SER DE MOTOBOYS: A VIVÊNCIA ESPAÇO-TEMPORAL CONTEMPORÂNEA. *Mayara Squeff Janovik, Priscila Daniel Scalco, Carmem Ligia Iochins Grisci (orient.)* (UFRGS).

O presente trabalho discute a experiência de instantaneidade, velocidade e urgência que vem caracterizando a sociedade atual e traz à cena novos personagens como ilustra a figura do motoboy. Trata-se de uma pesquisa exploratória descritiva que contou com 20 participantes – motoboys de estabelecimentos de delivery de alimentos, e o presidente do Sindicato da categoria. Os dados foram coletados através de entrevistas individuais semi-estruturadas, da realização de um grupo focal e de fontes documentais. A análise de conteúdo dos dados considerou o entendimento qualitativo da realidade social à luz da literatura pertinente. Os resultados indicam que o trabalho caracteristicamente imaterial dos motoboys condiz com a premissa de que “tempo é dinheiro”. Em relação aos seus modos de trabalhar e de ser, ressaltam-se: a auto-imagem e a imagem de motoboy na mídia, a imposição e o controle dos frenéticos ritmos temporais pela organização do trabalho, a relação ambígua estabelecida com a sociedade da urgência e o cotidiano do trânsito que expõe frágeis laços de solidariedade de uma categoria cujos membros não querem ser motoboys para sempre.

112