

236

PAPEL DA ATENÇÃO FARMACÊUTICA NO USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS EM POPULAÇÃO DE BAIXA RENDA QUE FAZ USO DE ANTIHIPERTENSIVOS: ESTUDO PILOTO. Carine Lampert, Rita Mascarenhas, Daniel Facchin, Marcello Avila Mascarenhas (orient.)

(IPA).

INTRODUÇÃO: As doenças cardiovasculares (DCV) são consideradas umas das principais causas de mortalidade mundial, apresentando um impactante acometimento na população de baixa renda. Um dos principais fatores de risco de DCV é a hipertensão. A terapia antihipertensiva é essencial para reduzir a ocorrência de eventos cardiovasculares e mortalidade cardiovascular. No entanto, o uso irracional da medicação, que inclui a falta de aderência ao tratamento, proporciona o surgimento de um resultado negativo do medicamento, que impede um controle efetivo da pressão arterial (PA), agravando o estado de saúde dos pacientes acometidos. Neste sentido, a atenção farmacêutica torna-se uma importante ferramenta para orientar sobre o uso correto da medicação e aumentar a consciência da necessidade de cumprir o tratamento prescrito. É importante primeiramente identificar os fatores de não aderência na população, para então definir um plano de ação para posterior intervenção farmacêutica. **OBJETIVO:** Verificar a necessidade de implantação da atenção farmacêutica em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) do bairro Restinga em Porto Alegre que atende a pacientes hipertensos que não aderem ao tratamento proposto. **MATERIAIS E MÉTODOS:** Visitou-se 10 pacientes cadastrados na UBS da Restinga juntamente com uma agente de saúde, e realizou-se um questionário aberto baseado no método Dader a fim de identificar os fatores de não aderência ao tratamento. **RESULTADOS:** Os principais fatores de não aderência foram: não aceitar um tratamento de forma contínua; custo da medicação; polifarmácia; esquema posológico complexo. **CONCLUSÃO:** Preliminarmente, sobre a população em estudo é possível identificar uma série de fatores de não aderência ao tratamento que justifica a implantação da atenção farmacêutica