

MOBILIZAÇÃO EM REDES SOCIAIS NA INTERNET: A GOOGLE BOMB DA REVISTA VEJA. *Jandré Corrêa Batista, Gabriela da Silva Zago, Raquel Recuero (orient.) (UCPEL).*

O presente trabalho tem por objetivo identificar as formas de cooperação (Primo, 2007) entre os participantes de uma ação que requer mobilização social em uma estrutura de rede (Recuero, 2006) a partir de uma análise utilizando-se dos conceitos de capital social (Coleman, 1988; Bertolini e Bravo, 2004) e laços sociais (Granovetter, 1973), buscando compreender especificamente como a comunicação mediada por computador (CMC) é capaz de integrar pessoas de lugares distintos em torno de uma causa comum, ainda que não se conheçam fisicamente ou residam distantes uma das outras. A partir dos pressupostos da análise de redes sociais (Recuero, 2006), essa forma de comunicação foi estudada em um dos espaços em que ela melhor se expressa na Internet: em sites de redes sociais. Para tanto, realizou-se um estudo de caso de uma ação em específico, uma Google bomb com fins políticos - mais especificamente, a Google bomb da revista Veja, que procura associar o termo Veja com as denúncias feitas pelo jornalista Luis Nassif contra a revista - iniciada em um weblog brasileiro e que se espalhou entre vários outros blogs para que surtisse o efeito esperado. Percebe-se, nesse caso, a importância da mobilização do grupo para a consecução de um fim comum. A partir dos hiperlinks estabelecidos entre os participantes da ação, pretende-se constituir grafos representativos em que se possa visualizar a relação entre os participantes a fim de compreender o processo de cooperação que possibilitou no resultado da ação: a colocação de uma página específica nos primeiros resultados da busca por Veja no Google.