

045

A INFLUÊNCIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO DESIGN. *Andréa Capra, Fabiane Wolff (orient.)* (UniRitter).

O problema de pesquisa desse projeto surge da necessidade de encontrar a importância e influência do comportamento do consumidor no projeto em design. Segundo Löbach (2001) o designer tem a função de adaptar o ambiente artificial às necessidades físicas e psíquicas dos homens na sociedade. O campo do comportamento do consumidor estuda como pessoas, grupos e organizações selecionam, compram, usam e descartam artigos, serviços, idéias ou experiências para satisfazer suas necessidades e desejos. Estudar o cliente ajuda a melhorar ou lançar produtos e serviços, elaborar mensagens e desenvolver outras atividades (KOTLER; KELLER, 2006). Nessa busca, estrutura-se esse projeto de pesquisa, a metodologia conta com uma pesquisa exploratória qualitativa que inicia com uma revisão bibliográfica do tema a fim de embasar a segunda etapa, que consiste numa pesquisa qualitativa através de entrevistas em profundidade. A primeira etapa do projeto encontra-se finalizada, o questionário, que forma a segunda etapa, está sendo estruturado. Designers serão entrevistados a fim de comprovar os resultados teóricos por meio da prática profissional. Baseados nas funções dos produtos definidas por Löbach (2001), é possível encontrar a relação teórica com os diferentes momentos de compra e classificação de produtos, a segunda etapa definirá a relevância e pertinência do assunto em meios práticos, concluindo o projeto através da comparação teoria/prática.