

171

VANTAGENS COMPARATIVAS REVELADAS E ORIENTAÇÃO REGIONAL DOS PRODUTOS AGROPECUÁRIOS GAÚCHOS. *Eduardo André Tillmann, Leonardo Xavier da Silva (orient.) (UFPel).*

Este estudo analisa o comportamento dos principais produtos agrícolas e pecuários gaúchos. Para tal, foram selecionadas, em função do valor de sua produção, sete culturas (arroz, fumo, maçã, milho, soja, trigo e uva), além de quatro subprodutos da pecuária (carne bovina, suína, de aves e leite e derivados). Para estes produtos, foram calculados os índices de Vantagens Comparativas Reveladas de Balassa (1965) e o de Orientação Regional de Yeats (1997), no período de 1996 a 2007. Neste último índice também foram considerados os destinos das exportações brasileiras, no intuito de identificar diferenças no perfil geográfico. As regiões consideradas para o índice de Orientação Regional foram: África (exclusive Oriente Médio), Ásia (exclusive Oriente Médio), Estados Unidos (inclusive Porto Rico) e o Oriente Médio, além dos blocos econômicos, ALADI (exclusive MERCOSUL), MERCOSUL e União Européia. A maioria dos produtos em que o Rio Grande do Sul possui vantagem comparativa (arroz, fumo, maçã, soja, trigo, uva e as carnes suína e de aves) tem os mesmos destinos que os do Brasil, com exceção da soja e uva. Foi comprovada a importância da África, não só como principal importador dos produtos analisados, como também de ser, juntamente com a Ásia, o principal destino dos produtos que apresentaram vantagens comparativas reveladas. (Fapergs).