

# MÍDIA E POLÍTICA, VISIBILIDADE E PODER



*Caroline Bastos Capaverde*

*Orientador: Prof. Pedrinho Guareschi*

*Ideologia, Comunicação e Representações Sociais*

*Instituto de Psicologia - UFRGS*

## INTRODUÇÃO

A mídia, ou os meios de comunicação de massa se constituem como uma variável indispensável para a compreensão das sociedades modernas. Nossa sociedade é uma sociedade midiada, dentro de uma cultura midiada, Thompson, 2007).

O campo político foi se constituindo cada vez mais como um campo midiado – isto é, um campo em que a visibilidade midiada dos líderes políticos se tornou sempre mais importante e em que as relações entre líderes políticos e cidadãos comuns foram crescentemente moldadas pelas formas midiadas de comunicação.

Dessa forma, nos dias atuais, a política sofre uma influência preponderante da mídia, além de outras implicações econômicas e sociais.

Assim, o objetivo desse trabalho é o estudo aprofundado da relação entre mídia e política, bem como das estratégias utilizadas por ambas para a consecução de seus fins.

## MÉTODO

Os participantes do estudo são nove atores políticos que experienciaram, ou ainda experienciam, essa relação, em nível municipal, estadual e federal, além de dois experts no tema. A investigação foi realizada através de entrevistas episódicas semi-dirigidas.

## RESULTADOS

**Tabela 1. Principais categorias encontradas**

<b>Visibilidade Midiática</b>	Exposição nos veículos de informação conferem exposição de imagem necessária à carreira política bem sucedida.
<b>Vitimização</b>	Mídia prejudicou a imagem política de forma contrária à imagem que o político tem de si.
<b>Capital Simbólico</b>	Credibilidade junto à população, por parte dos políticos.
<b>Dependência Recíproca</b>	A mídia interfere nas ações políticas e a política pauta a mídia.
<b>Judicialização da Mídia</b>	A mídia teme o poder judiciário.

Para análise e interpretação das categorias, foi utilizado o referencial da Hermenêutica de profundidade. A análise parcial das categorias encontradas sugere que a política está intrinsecamente ligada à mídia: o capital simbólico de que os políticos necessitam –sua credibilidade - é fundamentalmente alcançado através da mídia.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebe-se, a partir dos resultados parciais, que grande parte da atividade e condução política hoje depende da mídia . É relevante, ainda, destacar que novos estudos se fazem necessários para uma compreensão mais abrangente, crítica e democrática da relação mídia e política.

## REFERÊNCIAS

GASKELL, G. e BAUER, M. "Para uma prestação de contas pública: além da amostra, da fidedignidade e da validade", in: Bauer, M. e Gaskell, G. Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som –um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. (p. 470 – 490)

THOMPSON, John B. *Ideologia e Cultura Moderna - teoria social crítica na era da comunicação de Massa*. Petrópolis: Vozes (7ª ed), 2007.

**E-mail:**

**ccapaverde@gmail.com**