

A pesquisa visa verificar quais as razões que motivam as parcerias em artigos e/ou patentes e pretende apresentar um modelo teórico de como elas se constituem. A amostra constitui-se de 459 pesquisadores da área de Biotecnologia que possuem acima de 15 artigos publicados e um ou mais pedidos de patentes devidamente identificados nas bases *Web of Science* e Base de Patentes do INPI, respectivamente. Para envio de questionário foram selecionados os pesquisadores mais produtivos, conforme análises realizadas na pesquisa intitulada: “A Interação Entre Artigos e Patentes: um estudo cientométrico da comunicação científica e tecnológica em Biotecnologia”, tese defendida em 19 de maio de 2009 por Moura. A abordagem é qualitativa, o tipo de estudo é descritivo e utilizou-se como instrumento de coleta de dados um questionário com perguntas abertas e fechadas, elaborado no *googledocs* e enviado por e-mail aos pesquisadores. As respostas que foram obtidas até agora demonstram uma convergência em alguns critérios referentes às motivações de parcerias: quanto aos artigos, destaca-se o progresso do desenvolvimento intelectual e a contribuição para o conhecimento da área; quanto às patentes, os dados indicam até agora o atendimento às exigências de órgãos de fomento. A questão sobre a determinação de parcerias na elaboração de artigos indica como mais importantes a formação acadêmica, os recursos financeiros e a interdisciplinaridade do assunto. No desenvolvimento de patentes, aponta o vínculo tecnológico e o recurso financeiro.