

ANÁLISE MULTIVARIADA DA CARACTERIZAÇÃO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE EMPRESAS, DIFICULDADES E PRÁTICAS ASSOCIADAS AO POTENCIAL DE INOVAÇÃO

Prover a inovação em produtos e serviços é um assunto amplamente discutido na academia, nos projetos governamentais e na prática de empresas e centros de desenvolvimento de pesquisa e tecnologia. Políticas governamentais, projetos e agentes de financiamentos têm incentivado as empresas a inovarem e a incorporem melhores práticas na gestão do Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP). Uma pesquisa realizada em 2005 pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA, 2005) revelou que 2% das empresas que declararam ter inovações radicais correspondem a 26% do faturamento industrial brasileiro. A questão é, como as empresas estão gerenciando seus processos? Quais são as práticas de desenvolvimento de produto aplicadas? E qual a associação destas práticas com características das empresas, tais como: setor de atuação, porte, origem do capital, além de especificidades do seu PDP. Este trabalho tem por objetivo entender como estas práticas de PDP estão associadas com estas características das empresas. Para atingir este objetivo foi planejada uma *survey* com empresas brasileiras. Esta pesquisa abriga quatro blocos de variáveis: (i) caracterização da empresa (setor, tipos de projetos, porte...); (ii) caracterização do processo de desenvolvimento (grau de formalização, integração com o cliente, tecnologias e estratégias de produção...); (iii) problemas na gestão deste processo e (iv) levantamento de práticas de PDP. Como análise de dados foi proposta a utilização de medidas de associação multivariada entre as questões dos blocos i, ii e iii com as práticas de PDP levantadas no bloco iv do questionário. Como resultado, pretende-se encontrar padrões de práticas implantadas no PDP pelas empresas conforme suas características.