

# Entre o pixel e o papel: a comunicação visual nos suplementos culturais de jornais impressos: um estudo sobre os jornais Folha de São Paulo e Zero Hora.

Ariel Lara de Oliveira, bolsista CNPQ  
Ana Gruszynski, professora coordenadora da pesquisa  
Equipe

Cida Golin (Professora PPGCOM), Patrícia Damasceno (mestranda PPGCOM) e Cristiane Lindemann (doutoranda PPGCOM)

## Introdução

A evolução dos meios digitais e da internet vem reconfigurando o sistema de mídia, gerando mudanças em diversas áreas da comunicação. A presente pesquisa trata das reformulações gráficas que os jornais impressos implementaram nos últimos anos considerando esse contexto, e tem como objeto de análise os suplementos da editoria de cultura dos jornais Folha de São Paulo (FSP) e Zero Hora (ZH) 2009-2010.

## Objetivos

Identificar as mudanças nas estratégias visuais adotadas pelos jornais impressos na apresentação das notícias, sistematizando e analisando hibridações entre propostas de design para a web e aquelas consolidadas nos impressos.

Discutir como o design dessas publicações reporta o campo da cultura no contexto em que estão inseridas, tendo em vista as relações entre os projetos editorial e gráfico.

## Metodologia

A pesquisa bibliográfica constitui a base da pesquisa. Uma vez que projeto gráfico em jornalismo é um tema pouco pesquisado, realizamos a busca e organização de banco de dados de artigos, dissertações e teses que tratam do assunto ou o tangenciam.

A análise de conteúdo, por sua vez, orienta a avaliação dos suplementos selecionados (mar, jun, set, dez 2009 e mar, jun 2010).

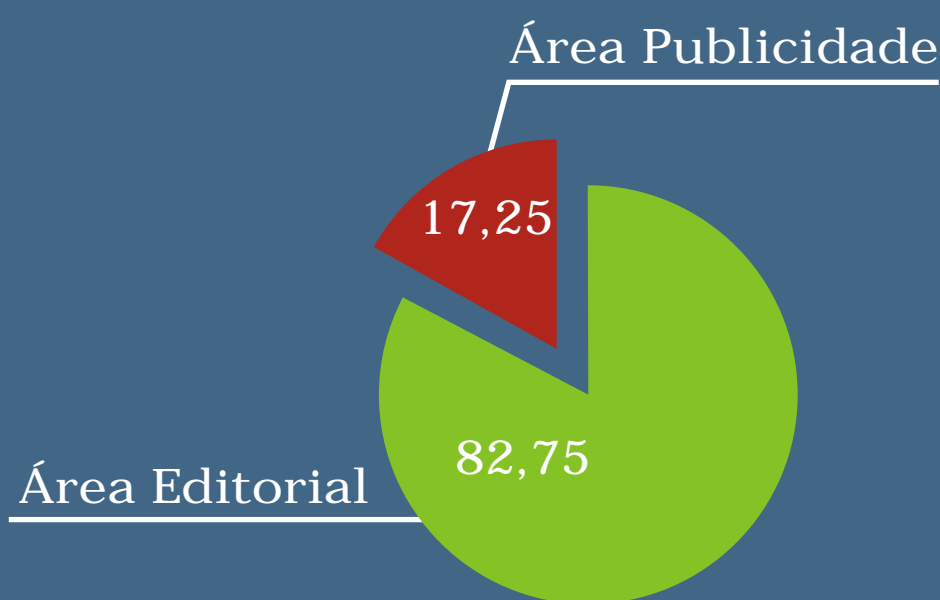
Elaboramos tabelas para uma análise inicial quantitativa, focadas em três estágios: o caderno como um todo, as páginas individualmente e cada unidade de texto. Após avaliação e tabulação desses resultados, será elaborado roteiro para a análise qualitativa de algumas edições exemplares do que foi encontrado.

ID/Data	Semana	Nº páginas	Área Total	Área Editorial	Área Anúnc	Segmento	Total	Música	TV	Cinema	Teatro	Fotografia	Literatura	Artes	Quadrinh	Moda	Tecnologi	Economia	Outros		
01/06/09	Segunda	6	9630	7512,75	2117,25	1	2														
02/06/09	Terça	6	9630	8175	1455	2	3	1													
03/06/09	Quarta	8	12840	10735	2105	6	3	4													
04/06/09	Quinta	12	19260	14905	4355	4	3	2	2			1			3						
05/06/09	Sexta	12	19260	12867	6393	1	3	7	2				1							1	1
06/06/09	Sábado	12	19260	12081	7179	1	2	1													2
07/06/09	Domingo	8	12840	10857,62	1982,38	1	6								2	1					1
08/06/09	Segunda	10	16050	11284,5	4765,5	7	2	1	3							1					1
09/06/09	Terça	10	16050	11186,5	4863,5	2	3	2					2	6		1					1
10/06/09	Quarta	14	22470	13428,74	9041,26	11	3		1						3	1					2
11/06/09	Quinta	10	16050	13289,5	2760,5	3	3	4	2						1						1
12/06/09	Sexta	10	16050	11758,25	4291,75	1	3	3				1	2	2							1
13/06/09	Sábado	8	12840	8686,49	4153,51	1	1	1							5						1
14/06/09	Domingo	10	16050	12068,1	3981,9	2	4	2	5							1					1
15/06/09	Segunda	8	12840	8297,5	4542,5	2	2	2				1									1
16/06/09	Terça	6	9630	8997,5	632,5	2	3	4				1	1								1
17/06/09	Quarta	8	12840	10268,83	2571,17	4	3	1	1							3					1
18/06/09	Quinta	12	19260	11896,25	7363,75	2	3	3	1								1				3
19/06/09	Sexta	10	16050	10966,43	5083,57	2	3	7	2						1	3					1
20/06/09	Sábado	10	16050	11917,5	4132,5		4	1	1						9						1
21/06/09	Domingo	10	16050	11510	4540	1	4	3	2						2						1
22/06/09	Segunda	8	12840	10017,5	2822,5	3	1	2	1			1	1								1
23/06/09	Terça	6	9630	8517,2	1112,8	1	2	1							1						1
24/06/09	Quarta	8	12840	10344,22	2495,78	8	3	1													1
25/06/09	Quinta	10	16050	13519,75	2530,25	2	3	7	3				2	1							4
26/06/09	Sexta	12	19260	13154,32	6105,68	2	3	9	1												1
27/06/09	Sábado	12	19260	17018,25	2241,75		2	1	1			1	8	2	1	1					1
27/06/09*	Sábado	4	6420	6420	0																0
28/06/09	Domingo	8	12840	11720,5	1119,5	1	6	2	5												1
29/06/09	Segunda	8	12840	11858,59	981,41	5	3	2	1							1					1
30/06/09	Terça	6	9630	8517,5	1112,5	1	3						1	2	1						1

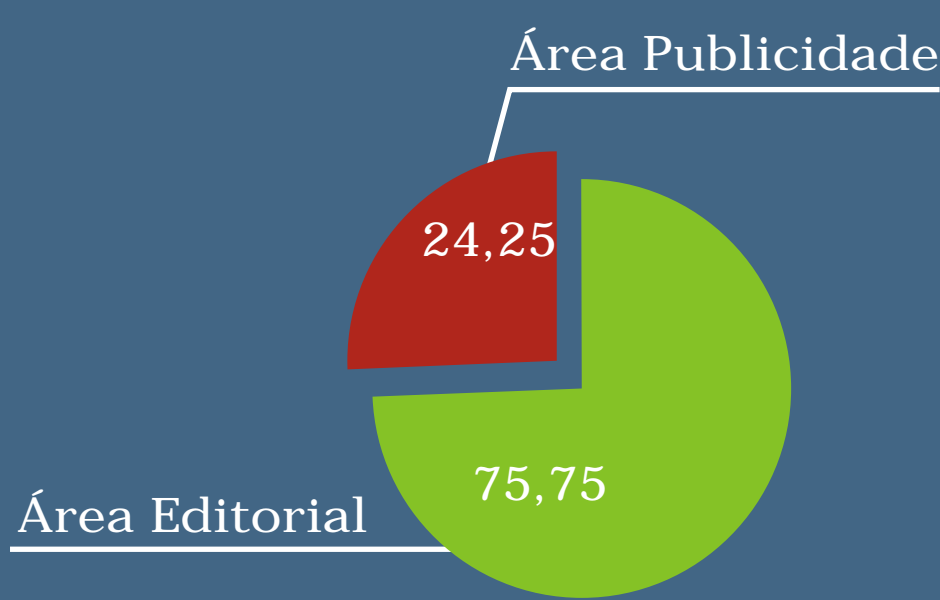
## Resultados Parciais

No estágio de desenvolvimento atual, tendo efetuado uma avaliação-piloto do mês de março de 2009, as observações preliminares apontam que nos suplementos de ZH há a falta de um diagrama que organize sistematicamente os elementos do layout, um maior espaço dedicado às fotos em relação aos textos, e muitas indicações para consultar a edição online do jornal. Na FSP, há amplo uso de fotos acompanhadas de textos longos e maior espaço para diferentes manifestações culturais.

### Segundo Caderno ZH



### Ilustrada FSP



## Considerações finais

Uma vez que ainda estamos tabulando os dados dos suplementos selecionados, temos apenas indicativos de resultados. Uma observação que pode ser feita é que o Segundo Caderno de ZH mantém o número de páginas fixo, independentemente dos anúncios, enquanto o Ilustrada da FSP tem número de páginas variável em função da publicidade, embora a área editorial se mantenha relativamente constante. Outro aspecto que poderá gerar desdobramentos compreende os suplementos de cultura da FSP que foram reformulados gráfica e editorialmente a partir de maio de 2010. Salienta-se a continuação da pesquisa com a análise qualitativa após a quantitativa em andamento. Interessa discutir as relações entre os projetos editorial e gráfico, os valores do campo jornalístico e as especificidades da editoria de cultura, considerando o contexto em que se situam as publicações.

