

Nos últimos anos, há evidências de que os atuais padrões de consumo podem afetar negativamente o meio ambiente. O desenvolvimento de um futuro sustentável passa por uma mudança radical nestes padrões e pelo aumento da fatia de mercado destinada a produtos ecológicos. Para tanto, é muito importante que se identifique e priorize as demandas do público consumidor destes produtos, uma vez que eles tornaram-se um ponto chave dentro do paradigma do desenvolvimento sustentável. Este trabalho apresenta a priorização das demandas de consumidores com orientação ecológica, no que diz respeito à compra, uso e descarte de produtos ecológicos de limpeza doméstica, através de um estudo de mercado. A pesquisa consistiu em duas fases: a aplicação de um questionário qualitativo, seguida da aplicação de um questionário quantitativo. Os dados foram analisados por meio da técnica estatística multivariada da Análise Fatorial. Os resultados indicam características valoradas pelos consumidores e o quanto estas impactam no sucesso de produtos ecológicos. A pesquisa apontou questões de caráter pessoal como consciência ambiental, hábitos pessoais e prazer e bem-estar do consumidor como principais fatores para escolha de produtos eco-orientados. Adicionalmente, fatores como desempenho dos produtos e pressão social existente em torno dos consumidores também mostraram-se importantes. Com base nesta pesquisa é possível determinar quais características devem ser incorporadas pelos desenvolvedores de produtos para tornar o produto eco-orientado uma opção com maiores benefícios em relação a demais produtos.