

O presente artigo visa dar continuidade às pesquisas realizadas pelo Laboratório de Interação Mediada por Computador – LIMC, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. Até o momento investigou-se os gêneros, temas, forma composicional e estilo presentes nos blogs brasileiros como também seu caráter individual ou coletivo. Com o crescimento dos estudos sobre blogs no Brasil, vê-se ainda pouco ou nenhuma análise em relação à autoria dos blogs. O objetivo principal deste trabalho é aprofundar a questão da autoria dos blogs buscando não apenas dados relativos à quantidade de autores que cada um deles possui, mas também à formação e/ou atuação profissional desses blogueiros. Para este estudo, partiu-se de uma coleta de dados relacionados à autoria dos 50 blogs mais populares do Brasil. Para tal análise, os dados foram coletados em dois momentos. No primeiro, buscou-se informações sobre a formação e/ou atuação profissional dos autores em seções de seus blogs como “Sobre”, “Atores”, “Equipe” ou “Quem Somos”. Em um segundo momento, foi feito contato através de *e-mail* com os autores que não disponibilizavam tais dados em seus blogs. A partir das informações obtidas, foi construída uma tabela com as 27 opções diferentes de formação acadêmica ou profissão que apareceram na coleta. Assim, cada autor foi categorizado de acordo com o número respectivo da sua formação na tabela. A partir desse procedimento, observou-se os dados relacionados à formação acadêmica e profissional dos blogueiros de acordo com a pesquisa realizada e a bibliografia indicada, partindo da hipótese de que a maioria destes teria formação ou atuação profissional na área de Comunicação ou Informática, confirmada ao final do estudo.