

a que melhor se enquadra para alcançar o objetivo do estudo de caso. As etapas da pesquisa realizada foram o planejamento de coleta de dados articulado com o referencial teórico responsável pelo marketing societal da empresa e a implementação multinacional com ações significativas na área do marketing societal.

O marketing societal assume que a tarefa da organização é atender às satisfações desejadas mais eficaz e econômica, promovendo o bem-estar dos consumidores e da sociedade. Portanto, as práticas de marketing, elas devem equilibrar critérios de eficiência, os desejos dos consumidores e o interesse público. Todavia, a implementação e prática do conceito de marketing societal.

As ações de instituições e pessoas em defesa do marketing societal são vistas como uma nova postura social. Tal atitude tem sido vista como um clamor pela qualidade de vida e o bem comum.

Os valores são relevantes na tomada de decisões que exigem a proteção dos interesses sociais, eles estimulam as condutas de conservação e sustentabilidade. Dizem o que se deve fazer, então exercem uma influência decisiva. A ética, que determina o comportamento, está baseada nos valores. Os indivíduos identifiquem as prioridades que orientam suas ações.

É não possível à natureza e reparar eventuais efeitos negativos.