

Este estudo se concentra na área de gestão empresarial, tendo como principal objetivo estudar a viabilidade financeira de implantação de uma loja de conveniências AM/PM junto a um posto de combustíveis, como forma de ampliação dos negócios. O estudo da viabilidade financeira é importante para que se diminuam os riscos de tal investimento, uma vez que são muitas as variáveis que podem influenciar nos resultados. Para o atendimento dos objetivos da pesquisa, em relação aos procedimentos utilizou-se o estudo de caso, tendo sido analisado de forma quantitativa no que diz respeito a análise de viabilidade e também de forma qualitativa nos aspectos relativos à gestão. Os resultados mostram que não é viável neste momento a abertura da loja padronizada AM/PM, pois o investimento seria recuperado num prazo superior ao pretendido pela empresa. Evidenciam, ainda, que, a partir destes resultados, a direção da empresa optou por abrir uma loja própria, não padronizada, por entender que o negócio irá atender ao desejo de sua clientela e propiciará bons resultados.