

Este trabalho objetiva entender os impactos econômicos das atividades culturais, desenvolvendo uma estrutura racional que permita a formulação de um índice de efetividade de políticas e de projetos culturais. Tal índice envolve e mensura características essenciais dos bens culturais: externalidades positivas e negativas, potencial como bem público não-excludente e não-rival, sustentabilidade financeira e social, constituição de valor simbólico. Utiliza-se, para tanto, o arcabouço teórico da ciência econômica, visando uma compreensão global de todas as variáveis envolvidas na produção e no consumo de bens e serviços culturais.