

As estratégias discursivas construídas pelos profissionais que trabalham com produção cultural podem evidenciar o caráter regionalista dos espetáculos, deixando marcas que apontam para os princípios dos movimentos culturais do Rio Grande do Sul. A partir disso, a pesquisa objetiva analisar as estratégias discursivas utilizadas para evidenciar o caráter regionalista da produção cultural Pandorga da Lua e verificar quais são as marcas textuais mais presentes no espetáculo, através de um Estudo de Caso com observação participante, entrevistas em profundidade e pesquisa documental, tendo como objeto teórico a Análise Semiológica dos Discursos Sociais. O Pandorga da Lua é produzido por uma empresa do ramo da produção cultural, sob direção de profissionais de Relações Públicas; sendo assim, é imprescindível que se entenda a relação das funções do Relações Públicas com as habilidades necessárias para a “produção de cultura”. Diante disso, sabemos que Relações Públicas maneja, trabalha com discursos, com sentidos, o faz estrategicamente; e que o espetáculo se mostra um texto com uma variedade de sentidos propícios ao fortalecimento das identidades e do lugar de pertencimento dos sujeitos (públicos assistentes).