

O Diretório Acadêmico é onde o estudante encontra sua voz. Deve então, ser sua âncora. Onde ele irá encontrar apoio e motivação. Como um órgão representativo estudantil, necessita estar sempre a par daquilo que é de interesse de todos os estudantes e servir de exemplo para eles.

A organização das mensagens visuais do Diretório Acadêmico de um curso de Design é vital. Esta ordem, um valor fundamental do Design, necessita estar presente em suas mensagens visuais para reforçar sua representatividade perante os estudantes como também para fortalecer os valores do curso e da profissão.

A pesquisa será conduzida utilizando o Processo Criativo (Gomes, 2004), composto pelas etapas de Identificação, Preparação, Incubação, Esquentação, Iluminação, Elaboração e Verificação. Uma fase de Doutrinação antecede o processo criativo. Algumas técnicas serão empregadas no projeto: definição e delimitação; levantamento bibliográfico; revisão da literatura; análise denotativa e conotativa; análise diacrônica e sincrônica; análise paradigma e sintagma; análise estrutural; análise funcional; análise morfológica; grafismologia e graficacia e procedimentos para criação controlada da forma.

A partir disto, visamos estudar os itens importantes para a criação de um sistema de identidade visual e aplicá-los na criação do sistema para o Diretório Acadêmico de Design do UniRitter. O resultado deverá ser condizente com os valores e com a visão do diretório acadêmico e, além disto, representar o curso de Design, trazendo ordem visual, conceitual e doutrinária ao Diretório. Busca-se com tal pesquisa criar uma imagem mais sólida, que seja convidativa e representativa o suficiente para fazer com que os alunos identifiquem-se e estimulem-se a participar das ações promovidas por tal diretório acadêmico.