

Este trabalho de pesquisa visou entender o autor /profissional de Design no processo de criação. Para isso é apresentando um estudo sobre criatividade, os mecanismo associados ao pensamento criativo e ao processo criativo, através de referencial teórico contemplando abordagens tradicionais e também contemporâneas nesse campo. Sabe-se que a resolução de problemas de Design, independentemente de sua natureza, implica em uma atividade criativa. Mesmo problemas formalizados com base em teorias e métodos científicos, têm a sua solução avaliada e dependente do grau de inovatividade/criatividade do designer ou da equipe de projeto O processo projetual, assim como outras atividades, é caracterizado por ser auto-organizador e, sendo assim, é altamente pessoal, assim como o pensamento criativo, pois estão intimamente ligados. Visando uma forma de compreensão do pensamento criativo, de seu processo até sua resultante que é o produto criativo, foi proposto um modelo relacionado às três dimensões estudadas. Tentando elucidar questões que embora sejam objetos de estudo contemporâneos, continuam a exercer ordem mística na atividade profissional, como o fato de a criatividade não estar ligada apenas ao indivíduo, mas também ao ambiente de trabalho. A criatividade é parte da natureza, não apenas da natureza humana. Gabriel Tarde, fala que não há criação sem memória “a invenção mais original é sempre uma síntese de invenções anteriores; e sua propagação só é possível pelo fato dela se apresentar como uma resposta feliz a questões já postas à necessidade já existentes”. A invenção é a Natureza agindo na história.