

É reconhecido de que a forma como as empresas desenvolvem seus produtos influencia no sucesso dos mesmos e, por consequência, no desempenho superior da empresa no mercado. Além disto, se o PDP for bem estruturado, com uma sequência lógica das atividades, a visualização das oportunidades de melhoria será facilitada, bem como a identificação das melhores práticas do processo. O objetivo desse estudo é descrever a aplicação de uma proposta de ferramenta para o diagnóstico dos principais problemas do PDP, que engloba desde as atividades de levantamento, análise até as de proposição de melhorias do diagnóstico do PDP de uma empresa do setor metal-mecânico. A ferramenta utilizada para alcançar o objetivo é um questionário idealizado por Echeveste (2003) e após revisões contém 51 perguntas, que foi aplicado em 19 colaboradores de diferentes setores de uma empresa, as respostas foram validadas pelo software SPSS®, a fim de calcular a consistência interna das mesmas, posteriormente foram identificados 13 principais problemas no Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) da empresa, que permitiram a proposição de um novo modelo de PDP, contendo propostas de melhorias bem com a identificação das ferramentas e das melhores práticas que devem ser utilizadas no PDP da empresa para assim otimizar as melhorias e consequentemente ter um melhor posicionamento no mercado em relação aos concorrentes.