

Buscamos o entendimento da construção discursiva de Responsabilidade Social Empresarial a partir dos balanços sociais destacados pelo Prêmio de Responsabilidade Social Empresarial da Assembléia Legislativa do estado do Rio Grande do Sul. Enquanto espaço de legitimação e construção da RSE pelo Estado e iniciativa privada, o prêmio nos permite identificar os agentes protagonistas deste processo, situando-os em espaços sociais onde atuam. Utilizamos as contribuições teóricas de Pierre Bourdieu (teoria dos campos e doxa) e Célio Pinto (análise do discurso). Para tanto, trabalhamos os nossos objetivos por meio da análise de discursos dos agentes protagonistas no processo de implementação da RSE, bem como da análise das condições sociais de produção do discurso. Os resultados parciais indicam a legitimação em curso da RSE, através do prêmio Responsabilidade Social concedido às empresas pelo Estado; e a valoração positiva das empresas ao se construírem discursivamente enquanto sujeitos socialmente responsáveis que possuem soluções para problemas sociais.