

A pesquisa visa revisar o contexto da chegada dos Shoppings Centers no país, na década de 50-60, e em Porto Alegre nos anos 80, relacionando os empreendimentos compreendidos na tipologia *Shopping Malls* (Levy e Weitz, 1995) e *Shopping Regional* (ABRASCE – Associação Brasileira de Shopping Centers) com o estudo de caso da recente implementação do empreendimento BarraShoppingSul, localizado na zona sul da capital gaúcha. Procuramos observar os impactos socioespaciais do mais novo shopping da cidade com o seu entorno, analisando a problemática contrastante gerada pela implementação de um estabelecimento voltado a um público de alto poder aquisitivo contrapondo com a população e a estrutura comercial local, caracterizadas por um médio a baixo poder de consumo. Comparando esta interação com a da chegada do Shopping center Iguatemi, em 83, percebemos uma dinâmica semelhante entre os agentes governamentais envolvidos no processo em relação aos interesses imobiliários da população e do capital privado.

Fundamentamos o estudo em uma revisão bibliográfica teórica, compondo nossa pesquisa através da observação da paisagem, dialogando com o plano diretor da cidade, realizando entrevistas não-diretivas com os moradores, comerciantes e imobiliárias do entorno e com consumidores do empreendimento. Acompanhamos também as reuniões do Orçamento Participativo local e as mudanças no mercado imobiliário, registrando as mudanças físicas.

Inicialmente nossa percepção apontou numa discordância com a bibliografia estudada e as atribuições dadas aos shoppings centers, em virtude dela não dar conta de suas realidades/potencialidades. No estágio atual estamos executando as últimas entrevistas que servirão de base para definir as relações de benefícios/problemáticas entre o empreendimento e os agentes de seu entorno.