

Com o objetivo de contribuir para o ensino da disciplina de Empreendedorismo em cursos de graduação foi elaborado este estudo de casos que visa verificar dentre as ferramentas existentes em um plano de negócios, quais são as mais úteis para o sucesso de empresas empreendedoras. Para tanto foram feitos dois estudos de caso com dois empreendedores que elaboraram planos de negócios e cujas empresas conseguiram ser bem sucedidas. Através da experiência prática destes profissionais foram constatados se os instrumentos presentes em um plano de negócios – definição do negócio, plano de marketing, plano de instalação, plano de pessoal, plano financeiro - são os que efetivamente contribuíram para a implantação da empresa. Com base nas entrevistas realizadas com esses profissionais foi possível concluir que dentro de um plano de negócios nem todos os itens tiveram a mesma relevância. Após a análise dos dados coletados, dois itens do plano de negócios foram os que mais se destacaram: A definição do negócio e o planejamento financeiro.