

141

**A DIMENSÃO HUMANA DO ENSINO A DISTÂNCIA EM UMA EMPRESA DE TELECOMUNICAÇÕES.** *Guilherme Dutra Natorf, Bianca Smith Pilla, Marina Keiko Nakayama (orient.)* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração, UFRGS).

A Dimensão Humana do Ensino a Distância em uma Empresa de Telecomunicações  
Resumo O artigo descreve um estudo de caso sobre a dimensão humana do Ensino a Distância (EAD) realizado na filial gaúcha de uma empresa de telecomunicações. O objetivo foi verificar como a empresa considera esta perspectiva na gestão de seu Sistema EAD. Os autores priorizados na construção das variáveis foram Chanlat (1996), Motta (1998) e Peters (2001). Para atingir os objetivos propostos, foram utilizadas as técnicas de documentação, observação direta e entrevistas com especialistas em EAD da empresa, líderes e funcionários que participaram de cursos a distância. Os primeiros resultados obtidos a partir das análises documental e de conteúdo revelam que nem todos os aspectos humanos estão sendo priorizados na gestão do ensino a distância da empresa. Constata-se que o EAD reflete os problemas tradicionais do treinamento presencial e carece de um novo modelo de aprendizagem voltado à construção do conhecimento. A pesquisa aponta ainda questões relevantes referentes à postura pessoal, às diferenças entre o ensino presencial e o EAD, à visão atual e futura, à comunicação na gestão, ao contexto do EAD na empresa e ao modelo pedagógico.